

KITCHEN & BATH EXPO



Казахстан
Алматы

26-28
июня
2024

Приглашаем на самую новую из выставок, Международная выставка «KITCHEN & BATH EXPO», представляет инновационные продукты и идеи для кухни и ванных комнат, предоставив полный обзор отраслевых тенденций.

Кухня

Ванна

Керамика

Примите участие в единственной в Центральной Азии выставке керамики, ванной и кухни!

Kitchen & Bath Expo, которая пройдет с 26 - 28 июня 2024 года, станет воротами в растущую в Центральной Азии индустрию кухонь, ванных комнат и керамики.

Во время трехдневной выставки у вас будет возможность лично пообщаться с компаниями, покупателями, дилерами и оптовиками, работающими в этом секторе.



Кухня



Ванна



Керамика

26. 27 и 28 июня 2024 года производители, импортеры, поставщики и оптовики в области установочных технологий вступят в контакт с существующими отношениями и новыми лицами. Покажите здесь свой продукт, новинки и поделитесь своими уникальными знаниями в неформальной обстановке!

Тематические разделы выставки:

- Производители товаров и аксессуаров для ванных комнат, импортеры и дистрибьюторы:
- Производители напольных и настенных покрытий, импортеры и дистрибьюторы:
- Кухонные товары и аксессуары Производители, импортеры и дистрибьюторы:
- Технологии обработки керамики и производители дополнительных продуктов, импортеры и дистрибьюторы:
- Керамические фрезы, запасные части и аксессуары:
- Производители декоративной продукции и аксессуаров, импортеры и дистрибьюторы:

Почему участвовать выставку Kitchen & Bath Expo в Казахстане?

- Установить новые деловые контакты в Центральной Азии,
- Расширьте свою дилерскую и клиентскую сеть,
- Узнайте о последних разработках в индустрии кухонь и ванных комнат.
- Следите за последними тенденциями и дизайном в мире керамики,
- Встречайте профессиональных посетителей и покупателей,
- Поговорите со своим клиентом лицом к лицу и расскажите о потенциале вашей компании.
- Наблюдайте за тенденциями рынка и анализируйте конкуренцию,
- Позиционируйте свой бренд на постоянно растущем рынке и повышайте узнаваемость своего бренда,
- Расширьте свои каналы распространения, общаясь напрямую с экспонентами и посетителями.
- Узнайте о событиях в отрасли.
- Привлекайте новых клиентов, встречая профессиональных посетителей из соседних стран, Эффективно продвигайте свои продукты и услуги на правильной платформе.